

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«Подбор косметических средств для ухода за кожей»

1. Термины

● **Акция, Программа** — маркетинговое и/или рекламное мероприятие, направленное на формирование и увеличение лояльности Участников к Организатору и Программе в целом, на информирование потребителей об ассортименте Продукции, её преимуществах и свойствах, привлечение внимания к продукции, проводимое по инициативе Организатора;

● **Опрос** — перечень вопросов в виде теста с вариантами ответов, размещенный на Сайте. Результатом прохождения Участником Опроса является определение типа кожи Участника и предоставление ему Рекомендации. При этом определение типа кожи осуществляется автоматически (без участия человека) по алгоритму, разработанному Организатором совместно с:

- врачом-дерматовенерологом, косметологом (Первый МГМУ имени И.М. Сеченова по специальности «Лечебное дело» (специалитет), профессиональная переподготовка по специальности «Косметология» РУДН, стаж работы более пяти лет),

- врачом-косметологом (РНИМУ им Н. И. Пирогова по специальности «Педиатрия» (специалитет), профессиональная переподготовка по специальности «Косметология» АНО ДПО «Институт косметологии и эстетики», стаж работы более пяти лет);

Алгоритм учитывает только данные, указанные при прохождении Участником Опроса, но не учитывает всех индивидуальных особенностей кожи, общее состояние здоровья Участника, сведения о которых в рамках Опроса не передаются, а потому не может являться диагностическим средством, не может признаваться консультацией специалиста.

● **Организатор** — ИП Конанчук Никита Сергеевич (ОГРНИП 316631300089434, ИНН 632142029607);

● **Продукция** — косметическая продукция, реализуемая Организатором.

● **Рекомендация** — предложение, сформированное на основе данных о состоянии кожи, указанных участником Акции. Предложение формируется в виде перечня косметической продукции, производимой Организатором, которая наиболее полно отвечает потребностям Участника акции, исходя из сведений о состоянии кожи участника Акции, собранных в рамках опроса. Рекомендация не является консультацией специалиста, не является медицинской услугой, не гарантирует достижения каких-либо результатов Участником при следовании или неследовании Рекомендации, не обязывает Участника следовать предложенной Рекомендации.

● **Сайт** — страница (совокупность страниц) в сети Интернет, а также совокупность графических и информационных материалов, а также программ для ЭВМ и баз данных, обеспечивающих их доступность в сети Интернет по сетевому адресу <https://www.art-fact-products.com>.

● **Участник** — физическое лицо старше 18 лет, которое выполнило необходимые действия для присоединения и участия в настоящей Акции;

2. Основные положения

2.1. Целями Акции являются формирование лояльности покупателей к продукции Организатора и поддержание её, информирование потребителей об ассортименте Продукции, её преимуществах и свойствах, привлечение внимания к продукции.

2.2. Срок проведения Акции: бессрочно до завершения Акции Организатором. Сроки проведения Акции могут изменяться Организатором по собственному усмотрению без предварительного уведомления кого-либо путем внесения изменений в настоящие Правила, размещенные в сети Интернет по адресу, указанному в п. 2.6. настоящих Правил. Акция может быть завершена Организатором досрочно без предварительного уведомления кого-либо. Количество промокодов, предоставляемых Участникам, завершившим прохождение Опроса, ограничено и при их исчерпании Рекомендация, сформированная после прохождения опроса, может не содержать промокода.

2.3. В Акции могут принять участие дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, выполнившие все требования, предусмотренные настоящими Правилами.

2.4. Участие в Акции является бесплатным.

2.5. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами. Участник считается принявшим настоящие Правила в полном объеме, без всяких оговорок и исключений. В случае несогласия с какими-либо из положений Правил, лицо не вправе участвовать в Акции.

2.6. Настоящие Правила могут быть изменены Организатором в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления. Новая редакция Правил вступает в силу с момента ее размещения в сети Интернет по указанному в настоящем пункте адресу, если иное не предусмотрено новой редакцией Правил.

Действующая редакция Правил всегда находится на странице по адресу: <https://www.art-fact-products.com>, если в Правилах не указано иное.

2.7. В случае, если Организатором были внесены какие-либо изменения в настоящие Правила в порядке, предусмотренном п. 2.6., с которыми Участник не согласен, он обязан прекратить участие в Акции.

3. Порядок проведения Акции

3.1. Участник, предварительно ознакомившись с настоящими Правилами, проходит опрос на Сайте, в котором сообщает сведения о состоянии своей кожи.

3.2. После прохождения опроса алгоритм подбора на основании анализа переданных Участником сведений формирует Рекомендацию и дополнительно предоставляет Участнику промокод на скидку при покупке продукции Организатора на маркетплейсе «Ozon».

3.3. С момента перехода к прохождению опроса Участник дает свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с Приложением №1 к настоящим Правилам и признаётся участвующим в Акции. До прохождения опроса Участнику предоставляется возможность ознакомиться с настоящими Правилами и принять решение о дальнейшем участии или об отказе в участии в Акции.

4. Права и обязанности

4.1. Организатор вправе:

4.1.1. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции - неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции.

4.1.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

4.1.3. Досрочно завершить проведение Акции без предварительного уведомления кого-либо и без согласования с кем-либо.

4.2. Организатор обязуется:

4.2.1. Осуществлять управление и оказывать техническое, консалтинговое, информационное и маркетинговое сопровождение участия Участников в Программе.

5. Ответственность Сторон

5.1. Организатор не предоставляет гарантий бесперебойной работы собственного сайта и соблюдения каких-либо сроков восстановления работоспособности Сайта в случае перерывов в работе. Организатор не гарантирует, что Акция соответствует/будет соответствовать требованиям и ожиданиям Участника, а также, что функционал Сайта соответственно будет предоставляться непрерывно, быстро, надежно и без ошибок. Организатор принимает необходимые меры в целях обеспечения Участникам качественного сервиса, в том числе во время технических перерывов в работе Сайта.

5.2. Организатор не несет ответственности за любые виды убытков Участников, возникших вследствие участия Участников в Программе.

5.3. Организатор заявляет, что Рекомендация не является консультацией специалиста, а представляет собой исключительно маркетинговое предложение, сформированное без учета всех индивидуальных особенностей кожи Участников, без учета сведений об общем состоянии здоровья Участника, без учета сведений о наличии у Участника каких-либо заболеваний, симптомов, болезненных состояний, без учета имеющихся у Участника непереносимостях и без учета иных особенностей организма Участника, сведения о которых не передаются Участником в рамках прохождения Опроса. Участник должен самостоятельно принять необходимые меры, направленные на выявление потребностей его кожи, если у него существует в том необходимость. Рекомендация не может считаться указанием на наличие у Участника каких-либо заболеваний, симптомов заболеваний и/или болезненных состояний, а также не может свидетельствовать об отсутствии у Участника каких-либо заболеваний, симптомов и/или болезненных состояний. Перед использованием предложенной в Рекомендации Продукции Участник обязан ознакомиться с противопоказаниями, информацией о способе применения, составе косметического продукта, сведениями об индивидуальной непереносимости отдельных компонентов, проконсультироваться со специалистом. Организатор не гарантирует достижения Участником какого-либо эффекта при следовании Рекомендации, использовании рекомендованной продукции, не заявляет о последствиях следования или неследования предложенной Рекомендации.

6. Заключительные положения

6.1. Вопросы и предложения, связанные с организацией и проведением Акции, могут быть направлены на адрес электронной почты Организатора: info@carely.group.

6.2. Все спорные вопросы в отношении проведения настоящей Акции, не урегулированные Правилами, регулируются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

Настоящая Политика конфиденциальности (далее - Политика) составлена в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» и определяет меры по обеспечению безопасности Персональных данных и порядок обработки Персональных данных (далее — Организатор)

1. Основные понятия, используемые в Политике

1. **Веб-сайт** — совокупность графических и информационных материалов, а также программ для ЭВМ и баз данных, обеспечивающих их доступность в сети Интернет по сетевому адресу <https://www.art-fact-products.com>.

2. **Обезличивание персональных данных** — действия, в результате которых невозможно определить без использования дополнительной информации принадлежность Персональных данных конкретному Пользователю или иному субъекту персональных данных.

3. **Обработка персональных данных** — любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

4. **Персональные данные** — любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому Пользователю.

5. **Пользователь** — любой клиент, который пользуется услугами Организатора.

6. **Предоставление персональных данных** — действия, направленные на раскрытие Персональных данных определенному лицу или определенному кругу лиц.

2. Общие положения

1. Организатор ставит своей важнейшей целью и условием осуществления своей деятельности соблюдение прав и свобод человека и гражданина при обработке его Персональных данных, в том числе защиты прав на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну.

2. Организатор обрабатывает персональные данные Пользователя в случае их заполнения и/или отправки Пользователем самостоятельно через специальные формы, расположенные на Веб-сайте, либо в процессе исполнения положений договоров с Пользователем. Заполняя соответствующие формы и/или отправляя свои персональные данные Организатору, Пользователь выражает свое согласие с данной Политикой (далее - Согласие), а также дает согласие на получение рассылок информационного характера.

3. Цели обработки Персональных данных

1. Цель обработки Персональных данных Пользователя — проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации. Лицо, желающее принять участие в Акции, а равно участник Акции согласен с тем, что Организатор вправе передавать персональные данные третьим лицам, если это необходимо для исполнения условий Акции.

2. Предоставляя Пользователям возможность использования Сайта, Организатор, действуя разумно и добросовестно, считает, что Пользователь обладает всеми необходимыми правами, позволяющими ему передавать Персональные данные, акцептовать согласие на обработку Персональных данных.

3. Организатор не проверяет достоверность получаемой (собираемой) информации о Пользователях, за исключением случаев, когда такая проверка необходима в целях исполнения положений действующего применимого законодательства и/или обязательств перед Пользователем.

4. Организатор собирает и хранит только те Персональные данные, которые необходимы для:

- исполнения обязанностей Организатора в рамках Акции;
- осуществления рассылки материалов информационного характера.

4. Данные, обрабатываемые Организатором

1. Перечень персональных данных, которые предоставляются лицом, желающим принять участие в Акции, и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами включает в себя все данные, указанные при регистрации Участником.

2. Иная информация, обрабатываемая Организатором:

- Фамилия, имя, отчество;
- Электронный адрес;
- Номера телефонов;
- Год, месяц, дата и место рождения;
- Фотографии;
- Данные о текущем состоянии кожи;
- сведения о посещенных страницах Сайта;
- информация, автоматически получаемая при доступе к Сайту с использованием закладок (cookies).
- данные о технических средствах (устройствах): IP-адрес хоста, вид операционной системы, тип браузера, географическое положение, поставщик услуг интернета, данные, полученные в результате доступа к камере, микрофону и т.п. устройств.
- Вышеперечисленные данные далее по тексту Политики объединены общим понятием Персональные данные.

5. Безопасность Персональных данных

1. При обработке Персональных данных Организатор принимает необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты Персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения Персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении Персональных данных. Организатор принимает следующие меры:

- обеспечивает сохранность Персональных данных и принимает все возможные меры, исключающие доступ к персональным данным неуполномоченных лиц;
- определяет угрозы безопасности Персональных данных при их обработке в информационных системах Персональных данных;
- оценивает эффективности принимаемых мер по обеспечению безопасности Персональных данных до ввода в эксплуатацию информационной системы Персональных данных;
- ведет учет машинных носителей Персональных данных;
- обнаруживает факты несанкционированного доступа к персональным данным и принимает меры.

2. Организатор имеет право передавать Персональные данные Пользователя без согласия Пользователя следующим лицам:

- Государственным органам, в том числе правоохранительным органам, центральным или местным исполнительным органам власти, другим официальным, государственным или судебным органам, в отношении которых Организатор обязан предоставлять информацию в соответствии с применимым законодательством по соответствующему запросу;
- Сотрудникам Организатора для выполнения Организатором обязанностей перед Пользователем.

3. Организатор имеет право передавать Персональные данные Пользователя своим аффилированным лицам и (или) третьим лицам исключительно для достижения целей, указанных в разделе 3 Политики. Становясь участником Акции, Пользователь соглашается на такую передачу. Организатор не отвечает за соблюдение третьими лицами законодательства о защите персональных данных.

6. Порядок обработки запросов/отзывов

1. При получении Организатором запроса/отзыва согласия на обработку Персональных данных, Организатор отвечает на запрос/прекращает обработку, за исключением случаев, когда продолжение обработки прямо разрешено Законодательством.

2. В связи с вышеуказанным Пользователь вправе направлять Организатору запрос/отзыв согласия на обработку его Персональных данных, предусмотренных в разделе 4, в письменной форме по адресу: 426009, Ижевск, Республика Удмуртия, ул. Парковая 20, кв. 200 или в форме электронного документа, подписанного квалифицированной электронной подписью в соответствии с законодательством Российской Федерации, по адресу электронной почты: info@carely.group

3. Запрос/отзыв, направляемый пользователем, должен содержать следующую информацию:

- номер основного документа, удостоверяющего личность Пользователя или его представителя;

- сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе;

- сведения, подтверждающие участие Пользователя в отношениях с Организатором;

- подпись Пользователя или его представителя.

4. Организатор обязуется рассмотреть и направить ответ на поступивший запрос Пользователя в течение 30 календарных дней с момента поступления обращения.

5. Пользователь может отказаться от рассылки информационного характера направив отказ по ссылке, указанной в конце информационно письма.

7. Заключительные положения

1. К настоящей Политике и отношениям между Участником и Организатором, возникающим в связи с применением Политики, подлежит применению право Российской Федерации.

2. Все возможные споры подлежат разрешению в соответствии с Законодательством по месту регистрации Организатора. Перед обращением в суд Пользователь должен соблюсти обязательный досудебный порядок и направить Организатору соответствующую претензию в письменном виде. Срок ответа на претензию составляет 30 (тридцать) рабочих дней.

3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в Политику. Пользователь обязан при каждом новом использовании Сайта ознакомиться с текстом Политики.

4. Новая редакция Политики вступает в силу с момента ее размещения в соответствующем разделе Сайта. Любые изменения в Политике с момента вступления в силу равно распространяются на всех Пользователей, в том числе присоединившихся к Регламенту ранее даты вступления в силу изменений. В случае если Пользователь не согласен с внесенными изменениями и дополнениями он имеет право направить Организатору отзыв Согласия в порядке, предусмотренном в разделе 6 Политики. Отсутствие указанных в настоящем пункте действий Пользователя расценивается как акцепт новой редакции и иных изменений Политики в соответствии с п. 2 ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.

5. Пользователь обязуется самостоятельно следить за изменениями Политики конфиденциальности путем ознакомления с актуальной редакцией.